

COMMUNIQUE DE PRESSE

Première édition du HEC Liège Business Game organisé PAR les étudiants POUR des étudiants ! Quand l'apprentissage devient ludique et crée des ponts avec les entreprises

Liège, le 9 mars 2020. Un Business Game - comprenez une étude de cas réelle soumise par une entreprise - a été proposé par un groupe de 14 étudiants de HEC Liège à une cinquantaine d'autres étudiants issus de différents horizons.

Durant toute une journée, deux challenges ainsi qu'un workshop ont été présentés en anglais. Objectifs : mise en pratique des connaissances apprises lors des différents parcours académiques et développement des soft skills (créativité, cohésion d'équipe, présentation, compétition, challenge personnel, etc).

Pour cette première édition, le thème générique était 'Le Digital', un des trois axes stratégiques transversaux de HEC Liège. L'incorporation des nouvelles technologies dans le monde des affaires est un concept de plus en plus d'actualité et ce thème était particulièrement en lien avec les business modèles des partenaires présents pour l'occasion.

Les équipes étaient composées de deux binôme(s) aléatoirement formés afin de tester et d'améliorer la capacité à travailler en équipe, avec des personnes qu'on ne connaît pas.

Premier challenge, proposé par BDO Belgium : *“ La création d'un business plan pour des drones interconnectés entre eux faisant intervenir l'intelligence artificielle”*. La solution gagnante s'est concentrée sur la *“sécurisation des marchandises importées dans les ports et aéroports du BENELUX”* grâce aux drones. Aux vainqueurs de ce challenge, BDO Belgium a offert des drones Parrot incorporant de l'intelligence artificielle.

Second challenge, proposé par Gaming1 d'Ardent Group : *“La création d'un jeu de hasard alliant gambling (jeu) et gambling (pari)”*. La solution gagnante apportée au challenge était *“un jeu de course automobile composé de plusieurs niveaux”*. Gaming1 a remis aux vainqueurs différents packs sur le thème du jeu.

Le prix du HEC Liège Business Game offert à l'équipe victorieuse s'élevait à 500€.

Le Smart City Institute a ensuite proposé aux participants un workshop relatif à la Smart Mobility (voitures électriques, partage de moyen de transport, véhicules connectés, etc).

Vu le succès et l'enthousiasme des étudiants participants et des entreprises, une prochaine édition est d'ores et déjà programmée au premier quadrimestre de l'année académique 2020-2021. Objectifs : 75 participants et l'organisation d'un 3ème challenge "online". L'équipe organisatrice aspire à attirer un public plus international ainsi qu'à perpétuer les relations établies avec leur partenaires.

Quelques témoignages d'étudiants :

Pauline Beaume, Master 2 - HEC Liège

Les défis proposés par les sponsors étaient innovants et nous ont fait sortir de nos sentiers battus, ce qui est évidemment une très bonne expérience d'apprentissage. J'ai vraiment apprécié de travailler avec différentes personnes le matin et l'après-midi, car il est important d'apprendre à s'adapter à nos coéquipiers.

En bref, participer au Business Game signifie apprendre tout en s'amusant !

Kushtrim Asllani - Master 1 - double diplôme Università Ca' Foscari Venezia & HEC Liège

Le Business Game a été l'une des meilleures expériences pendant mes études à HEC Liège. Il m'a permis de me remettre en question et de mettre à profit mes connaissances, une occasion extraordinaire de faire face au monde réel.

Alexandre Jamar - Master 2 - HEC Liège

Expérience, travail d'équipe et adrénaline. Mon coéquipier Julien et moi avons été invités à stimuler notre créativité autour de l'intelligence artificielle et à créer un jeu pour ensuite présenter un plan financier et analyser les opportunités du marché.

Carlo Pittarella - Master 1 - double diplôme Università Ca' Foscari Venezia & HEC Liège

Le Business Game proposé par HEC Liège a été l'occasion d'appliquer enfin toutes les stratégies et les connaissances que j'ai accumulées pendant mes années d'université, le tout en anglais. J'assisterais assurément à la prochaine édition.

Hélène Beuken - Master 2 - HEC Liège

Je suis heureuse d'avoir participé au HEC Liège Business Game, c'était une très belle expérience et une journée pleine de rencontres et de découvertes. Je le recommande à tous les étudiants qui aiment les défis.

Contact Presse à HEC Liège :

Nathalie HOSAY - Tél.+ 32(0)477 625 966 - Nathalie.Hosay@uliege.be

A propos de HEC® Liège – Ecole de gestion de l'Université de Liège (www.hec.uliege.be) fait partie du 1% des meilleures business schools accréditées EQUIS et AACSB de par le monde. HEC® Liège fait également partie du cercle restreint de la Conférence des Grandes Ecoles. Elle a en outre obtenu la reconnaissance du CFA Institute (Chartered Financial Analyst) pour son Master en Gestion à finalité Banking & Asset Management, référence internationale de très haut niveau dans le monde de la finance. La vision internationale de HEC® Liège se traduit par de multiples activités de recherche en management et en économie, de nombreux partenariats avec des universités à travers le monde entier et une internationalisation croissante de ses programmes et de son corps professoral. Forte d'un réseau Alumni de plus de 14 500 diplômés, elle développe de nombreuses collaborations avec les entreprises. Elle est très active dans le domaine de l'Executive Education avec une large offre de formations sur mesure pour les entreprises, de formations complémentaires et un Executive MBA.