

# Rapport d'activités de l'exercice 2016



# **TABLE DES MATIÈRES**

**INTRODUCTION**

**1. LES PRINCIPES DE GOUVERNANCE**

**2. MISSION**

**3. LE CONSEIL DU FONDS**

**4. LES PROJETS SOUTENUS PAR LE FONDS**

**5. LES ACTIVITÉS MENÉE EN 2016**

**6. LES COMPTES DE L'EXERCICE 2016**

**CONCLUSIONS**

**CONTACTS**

# INTRODUCTION

Depuis la création du Fonds et sa reconnaissance par le CA de l'ULg en décembre 2014, le Conseil du Fonds veille à soutenir l'Ecole.

En 2016, une étape importante a été franchie : HEC Liège a obtenu l'accréditation EQUIS - EFMD Quality Improvement System au terme d'un long processus qui a permis à l'ensemble des composantes de l'Ecole, membres du personnel, autorités universitaires, étudiants, diplômés, entreprises partenaires, de se fédérer autour d'un objectif commun d'excellence.

1

# LES PRINCIPES DE GOUVERNANCE

**Le Fonds HEC, créé au sein du Patrimoine de l'Université de Liège, est administré par un Conseil.**

**Ce Conseil est composé de représentants de l'Université de Liège, des membres du personnel académique et scientifique de HEC Liège et de la communauté qui entoure l'Ecole. Plusieurs membres sont également des donateurs.**

**Le Conseil affecte les ressources du Fonds pour en garantir l'utilisation la plus judicieuse et efficace. Il veille également au respect des conditions émises par les donateurs**

2

## MISSION

**Le Fonds a pour objectif l'acquisition, la réunion et la gestion des ressources financières nécessaires à l'accomplissement de l'œuvre scientifique et d'enseignement supérieur en vue de laquelle HEC Liège - Ecole de gestion de l'Université de Liège a été créée.**

**Il contribue par tous moyens utiles au développement de la communauté HEC Liège**

# LE CONSEIL DU FONDS HEC (1)

## COMPOSITION (1)

Des représentants du monde de l'entreprise et de la communauté HEC Liège président à l'allocation des dons.

### - Le Président

**ANDRÉ KILESSE**  
Président BDO

### - Membres du conseil du Fonds HEC

**ADRIAN HOPGOOD**  
Directeur général & Doyen  
HEC Liège

**ALBERT CORHAY**  
Recteur  
Université de Liège

**MELCHIOR WATHELET**  
Président Alumni  
Advisory Board

**MAURICE OLIVIER**  
Président du Groupe  
pour HEC-ULg

**SANDRA DELFORGE**  
Director Corporate Relations  
& Alumni Network HEC Liège

**STÉPHANE GRETRY**  
Relations Extérieures &  
Communication - ULg

# LE CONSEIL DU FONDS HEC (2)

## COMPOSITION (2)

### - Des représentants

- \* du corps enseignant de HEC Liège : Virginie Xhaufclair - Professeur HEC Liège
- \* du personnel scientifique de HEC Liège : Anaïs Gretry - PhD Candidate HEC Liège
- \* du Conseil de gouvernance de HEC Liège : André Killesse - Président BDO
- \* du réseau des Alumni : Pierre-Yves Cornelis - Client Director Edge Consulting
- \* du groupe pour HEC Liège : Laurent Weerts - Partner Deloitte

### - Assiste également au Conseil

Jacques Defer, Director Public Affairs HEC Liège

Certains membres du conseil, nommés en 2014 pour un mandat de trois ans, seront à échéance lors de la réunion du Conseil d'avril 2017. Ils sont rééligibles.

# LE CONSEIL DU FONDS HEC (3)

## ▶ FONCTIONNEMENT

Le Conseil du Fonds se réunit aussi souvent que l'intérêt l'exige.

La gestion quotidienne est confiée à des membres du staff de l'Ecole.

Le Conseil a rappelé à la Direction l'importance d'accorder à la gestion du fonds les moyens nécessaires.

Les actions menées en 2016 sont reprises dans la suite du rapport (cf infra § 5).



## 4

# LES PROJETS SOUTENUS (1)

Le conseil du Fonds a souhaité, en 2016, continuer à soutenir les projets phares qui sont en lien avec les axes stratégiques de l'Ecole. Ce soutien s'est concrétisé de la manière suivante:

## **EN CE QUI CONCERNE L'AXE « FAVORISER LA DIVERSITÉ DE L'ENSEIGNEMENT »**

Soutien à la création de nouveaux programmes comme les masters en 6 ans 'Droit /gestion' et depuis septembre 2016, le programme Ingénieur de gestion/ingénieur industriel' ; le programme en Marketing Digital, des bourses pour le Certificat de Financial Analyst (CFA) ou le certificat SAP, etc.

## **EN CE QUI CONCERNE L'AXE « APPUYER LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET APPLIQUÉE »**

Soutien aux projets en lien avec les pointes d'excellence de l'Ecole, c'est-à-dire : Asset & Risk management, Human Ressources management & Organizational Change, Social Entreprises & Social Economy, Supply Chain Management & Business Analytics, Tax Institute, Regional Economic development. En 2016, l'Ecole a souhaité plus particulièrement développer les projets en lien avec le digital. Cette tendance sera encore accentuée en 2017.

## LES PROJETS SOUTENUS (2)

### **EN CE QUI CONCERNE L'AXE « SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION »**

Soutien aux actions menées par le VentureLab, l'Académie des entrepreneurs sociaux, le Smart City Institute, etc.

### **EN CE QUI CONCERNE L'AXE « ENCOURAGER LA RECONNAISSANCE INTERNATIONALE DE L'ÉCOLE »**

Soutien à différents programmes : Bac franco-Allemand, OpenBorderMBA, HEC-ULg/ISC Kinshasa, mise en place de nouveaux programmes de type Executive education en Asie du Sud/Est.

De plus, un nouveau cycle de grandes conférences européennes Jean Rey a pu être mis en place.

Trois conférences ont été organisées en 2016 : février, avril et octobre.

Ces conférences sont organisées grâce au don du CURL – (Club universitaire réformes et liberté).

# LES ACTIVITÉS MENÉES EN 2016 (1)

- 1) Insertions dans les 3 numéros de la revue de l'Ecole, **Spirit**, parus cette année :
  - N° 26 – février : 2 pages : article sur le Fonds et un article sur le Cycle de conférences européennes Jean Rey , ainsi que des photos.
  - N° 27 – juin : 2 pages : article sur le Fonds et témoignage de Mr Planchar du CURL: Bilan sur le premier cycle de conférences Jean Rey. 4° de couverture pour faire un appel à don.
  - N° 28 – septembre : 2 pages : présentation du 2° cycle de conférences et appel à dons.

Cette revue est adressée à 8000 contacts (dont principalement des alumni).
- 2) Organisation, en septembre, du **2° Golf Trophy** orienté vers un public d'entreprises et d'Alumni. Les bénéfices ont été versés au Fonds HEC.
- 3) Organisation, en novembre 2016, de la **3° grande soirée de Gala** du réseau des alumni et de l'Ecole. Cette soirée réunit près de 700 acteurs économiques de la région. Un stand proche de l'accueil fut organisé pour donner davantage de visibilité au Fonds. Les bénéfices ont été versés au Fonds HEC.

# LES ACTIVITÉS MENÉES EN 2016 (2)

4) Réalisation d'une **brochure** de présentation du Fonds en chinois.

5) Participation à un **Roadshow à Shenzhen**, en collaboration avec l'AWEx.

Dans le cadre de la CILF - China Shenzhen International Logistics and Transportation Fair, le 13 octobre, a eu lieu au Fours Seasons, une signing ceremony suivie d'une réception regroupant différents acteurs économiques wallons présents en Chine et à Shenzhen en particulier.

HEC Liège, représenté par Wilfried Niessen, y a assisté pour illustrer notre partenariat avec l'université de Shenzhen et y a présenté l'évolution de HEC Liège, en Belgique et à l'international.

Cet événement a été l'occasion d'organiser un roadshow en y conviant nos alumni. En plus de 3 alumni de HEC à Liège actuellement en poste en Chine et à Hong-Kong, 41 alumni chinois qui ont suivi nos programmes de formation en Executive Education en Asie étaient présents.

# LES ACTIVITÉS MENÉES EN 2016 (3)

- 6) Participation à la campagne de **Testament.be** et au salon en septembre. Le nombre de personnes qui ont marqué un intérêt pour notre Fonds via Testament.be ayant diminué, une rencontre avec son responsable est prévue (mars 2017).
- 7) Lancement d'une **campagne de levée de fonds** à destination de tous les Alumni, avec un focus sur les Alumni de plus de 60 ans (décembre).
- 8) Contacts avec la **Fondation Roi Baudouin** et plus particulièrement la section de la Fondation active aux USA.
- 9) Elaboration d'un **tableau des donateurs**, mis en avant lors de la soirée de Gala. Ce projet fait partie du programme de reconnaissance que nous souhaitons mettre en place pour remercier nos donateurs.

# LES ACTIVITÉS MENÉES EN 2016 (4)

- 10) Le **diner annuel avec les anciens professeurs de HEC Liège** n'a pas eu lieu en 2016, mais en décembre 2015.
- 11) Des actions de **sensibilisation auprès des étudiants de 1° et 2° master** ont également été menées pour expliquer l'importance du réseau HEC et de ses alumni et le souhait de certains alumni de vouloir 'rendre' un peu à l'Ecole ce qu'elle leur a apporté.
- 12) Mise à jour du **site** [www.fonds-hec.com](http://www.fonds-hec.com)
- 13) Communication sur les **réseaux sociaux**

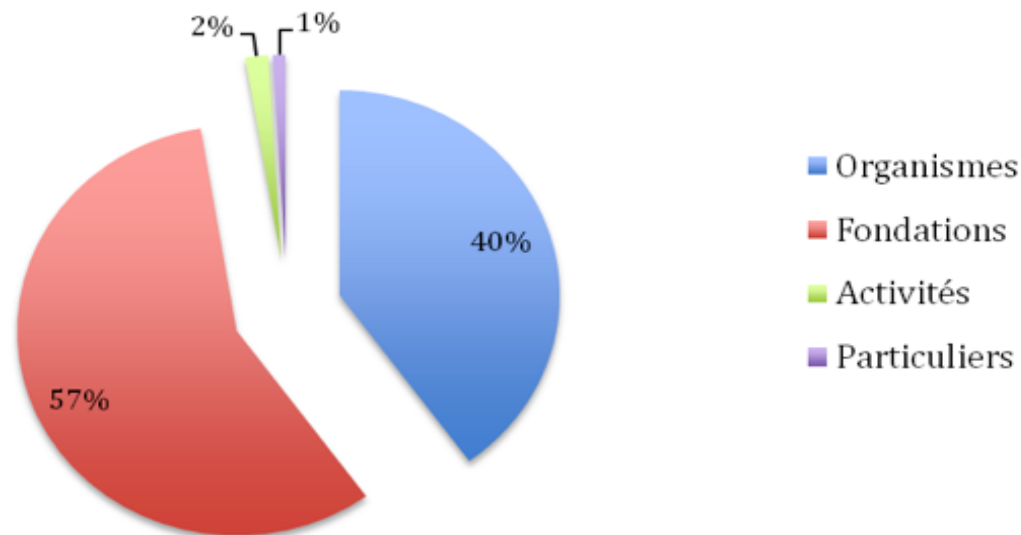
# LES COMPTES DE L'EXERCICE 2016 (1)

En 2016, grâce aux 72 dons, nous avons reçu 670.631 €, répartis comme suit :

- 653.000€ provenant de diverses fondations et organismes
- 11.280 € liés à des events ou des dons de l' Assoc des étudiants
- et 6.351€ via des dons de particuliers

Vous pouvez constater, dans le graphique ci-dessous, l'importance du soutien d'autres fondations qui sont de facto nos grands donateurs (graphique 1).

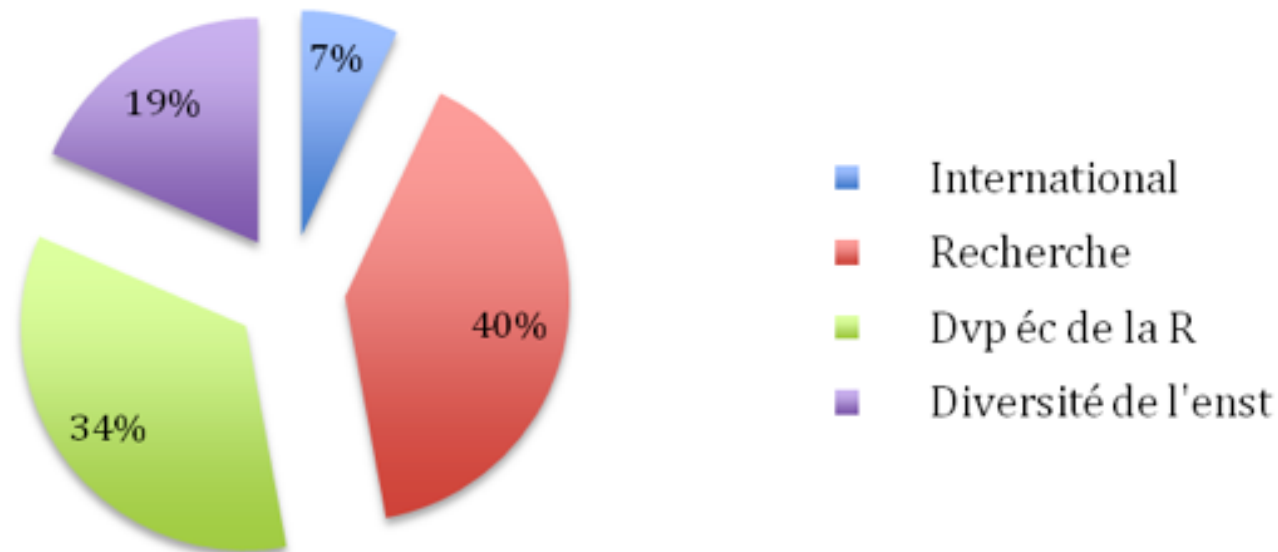
**Répartition des dons**



# LES COMPTES DE L'EXERCICE 2016 (2)

L'affectation des dons par le donateur vous est également présentée sous forme de graphique, montrant ainsi la répartition des dons selon les 4 axes de développement des projets soutenus par le Fonds (graphique 2).

## Affectation par le donateur

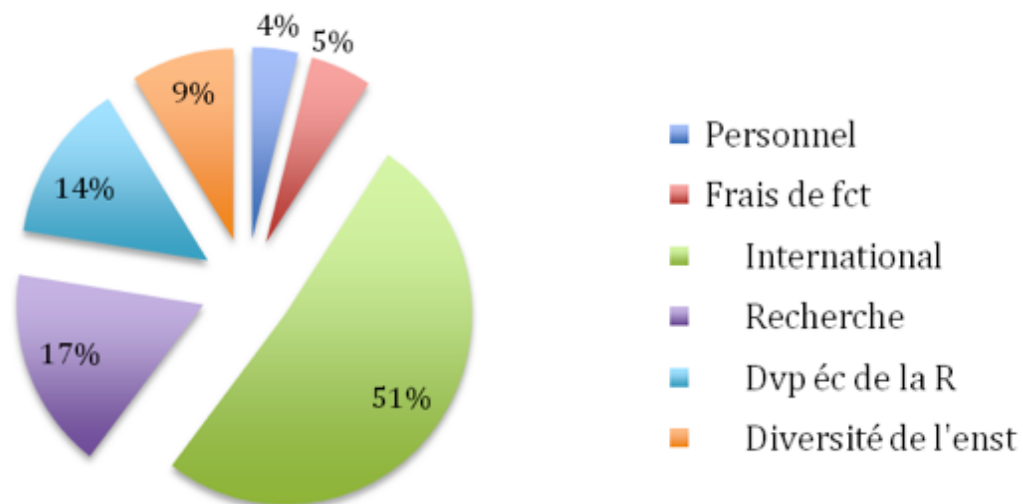




# LES COMPTES DE L'EXERCICE 2016 (3)

En 2016, les dons affectés par le Conseil du fonds concernent principalement l'internationalisation de l'Ecole (graphique 3).

**Affectation par le Conseil**



Il convient de souligner que, depuis 2015, le Fonds s'est également porté fort pour le financement des deux charges à temps plein «Social Entrepreneurship» et «Strategy and Sustainability» pour la période 2017-2018-2019.

# CONCLUSIONS

L'année écoulée (2016) est le troisième exercice d'activités du fonds.

Le fonds se consacre essentiellement à mobiliser les particuliers, dont les alumni. Il s'avère être aussi un véhicule intéressant pour certaines fondations.

Le soutien de la communauté des entreprises envers l'Ecole se manifeste au travers de différentes formes de partenariats qui ne font pas l'objet de ce rapport.

Comme prévu en début d'année, les actions menées cette année visaient principalement à sensibiliser différents publics (alumni, étudiants de master et anciens membres du personnel) à l'intérêt de faire un don.

Toutefois, certaines actions, comme le programme de reconnaissance ou la recherche de fonds auprès d'alumni résidents à l'étranger, ont souffert d'un manque de ressources disponibles.

Nos trois premières années d'activités ont mis en lumière qu'il demeure difficile, du moins dans un contexte non anglo-saxon, de sensibiliser les particuliers, alumni de l'Ecole ou pas, à effectuer des dons pour des projets autres qu'humanitaires ou de recherche médicale.

La tendance reste cependant positive et nous poursuivrons nos efforts en 2017.

Liège, mars 2017

# ▶ CONTACTS



## **POUR LE CONSEIL DU FONDS**

André KILESSE

Président

## **POUR HEC LIÈGE**

Sandra DELFORGE

Director of Corporate Relations &  
Career Development - Alumni Network

[Sandra.delforge@ulg.ac.be](mailto:Sandra.delforge@ulg.ac.be)

rue Louvrex 14, 4000 Liège

 **FONDS HEC** *Université  
de Liège*