

Facts & Figures



Management School - University of Liège

STUDENTS

Total number of students: **2,600**
Percentage of international master students: **33% - 50** foreign nationalities

FACULTY

65 Professors
105 Affiliate Professors and Invited Professors
87 researchers
77 PhD students
45% of Faculty has an international profile

EDUCATIONAL PROGRAMS

- Bachelor's and Master's programs (full english + 1 or 2 foreign languages), each master with a range of specializations
- Bachelor French/German
- Double Master Management/Law (HEC Liège/Faculty of Law, Political Science & Criminology School / 6 years of study)
- Double Master Management Business Engineering/Industrial Engineering (HEC Liège/HELMO-Gramme / 6 years of study)
- Doctoral program
- Partnerships in Asia: double Bachelor with Shenzhen University (China) – Executive Master in Advanced Management with NetAcademy (Vietnam)
- Partnerships in Africa

EXECUTIVE EDUCATION

- **OpenBordersMBA**
- **9584** hours/man for belgian open enrolment program
- **16216** hours/man for customized programs
- Open-enrolment Programs in Africa
- Open-enrolment (Executive MBA and Business Executive Master) in Asia

ACCREDITATIONS

3 full EPAS accreditations : Master in Management, Master in Business Engineering, Doctoral Program - EFMD
Member of the « Conférence des Grandes Ecoles »

BUDGET

Annual budget : **20** millions €

6 PEAKS OF EXCELLENCE

Asset & Risk Management
Social Enterprises & the Social Economy
Regional Economic Development
Supply Chain Management & Business Analytics
Tax Institute
HR Management & Organizational Change
5 departments and **11** research centers, operating units, internationally active in various management fields

PARTNERSHIP WITH COMPANIES

9 academic Chairs : The Accenture Chair in Sustainable Strategy; PWC Chair in Fund Industry; Chair in Digital Marketing and Sales Management; The Ethias Chair in Risk Management; Baillet Latour Chair in Philanthropy; Deloitte Chair in Financial Management and Corporate Valuation; CERA Chair in Social Entrepreneurship; Chair SRIW-Sowecsom « Entrepreneurship and Social Innovation »; « Young Business Actors » program - AWEX; Nethys Chair

34 partner companies
62 companies members of the Group for HEC
168 internships in Belgian and foreign companies (2015 - 2016)
80 project-thesis (2015 - 2016)
60 guest speakers/year

HEC FUND

A fund to promote HEC's ambition for excellence by supporting strategic & innovative projects

INTERNATIONAL

More than **140** partner universities located in **42** countries
18 double degree agreements
Summer Schools

ALUMNI

A strong network of **14.000** Alumni around the world, working in all the market and non-market sectors, including public and private outfits of all sizes and organizational structures

30% Alumni around the world

HEC + ULg
10 YEARS

Inspire

HEC Liège, un acteur essentiel pour sa région



Ecole de Gestion de l'Université de Liège

VENTURELAB

Ecosystème de soutien à l'entrepreneuriat pour les étudiants et jeunes diplômés. Un rôle de précurseur pour le soutien et l'accompagnement des étudiants-entrepreneurs : **69** projets de Start-Up, **14** créations d'entreprises, **103** étudiants et jeunes diplômés **14** étudiants ayant le statut d'étudiant-entrepreneur (12/2015).

www.venturelab.be

SMART CITY INSTITUTE

Stimulateur de recherche, formation, innovation et entrepreneuriat dans le domaine de la ville durable et intelligente. Cet Institut est soutenu par la région wallonne, la ville de Liège, Accenture, Belfius et Proximus.

www.hec.ulg.ac.be/SmartCityInstitute

LIEGE COMPETITIVE & INNOVATION INSTITUTE

LCII analyse les relations complexes entre la concurrence et l'innovation dans les entreprises d'un point de vue à la fois économique et juridique. www.lcii.eu

MASTER EN DIGITAL MARKETING & SALES MANAGEMENT

Co-développé avec des entreprises (le Groupe Rossel, PFS Web, Selligent, l'Agence du Numérique et Google), ce master a pour objectif de pallier au manque de gestionnaires formés aux différents piliers de l'économie digitale en lien avec le marketing et la vente.

www.hec.ulg.ac.be/DigitalMediaandECommerce/master

HEC-ENTREPRENEURS

Ce master complémentaire en sciences de gestion à finalité spécialisée en entrepreneuriat destiné à tous les diplômés universitaires ou de l'enseignement supérieur en gestion, (droit, sociologie, informatique, sciences appliquées, etc.) se caractérise par sa **pédagogie pratique entièrement organisée autour et en complémentarité avec des entreprises** : les participants travaillent sur des dossiers réels apportés par les sociétés, et fournissent des analyses et des solutions professionnelles aux questions soulevées par celles-ci.

DOUBLES DIPLÔMES

- Dès 2016 : double Master Business Engineering/Industrial Engineering (HEC Liège Ecole de gestion de l'Université de Liège/HELMO-Gramme), en 6 ans
- Développement des doubles diplômes : Allemagne, Italie, Finlande, France,...
- Développement des projets en Asie Sud-Est

MASTERS EN ALTERNANCE

Développement de masters en alternance dans le domaine de la vente au sein du Pôle académique Liège-Luxembourg.

MISE EN ORBITE DE C2I

Accélérateur de talents pour l'industrie technologique wallonne.

Objectif: bâtir un vivier d'excellence technologique et managériale

- Des ingénieurs juniors issus de toutes les filières d'ingénieurs (civil, industriel, de gestion et bio-), sélectionnés pour leur aptitude au management et leur appétence pour l'intrapreneuriat
- Des leaders d'entreprises technologiques ancrées en Wallonie et des académiques
- Des mentors expérimentés

www.c2ii-embt.org

ACADÉMIE DES ENTREPRENEURS SOCIAUX

Actions pour la professionnalisation et la mise en réseau d'entrepreneurs qui portent des projets à forte plus-value sociale et inspirent les business models de demain.

www.academie-es.ulg.ac.be

PORTFOLIO DE COMPÉTENCES

A travers un très large choix d'ateliers pratiques, ce programme vise à développer les compétences de nos étudiants selon quatre grands axes :

- leurs compétences relationnelles et managériales;
- leur créativité et de leur esprit d'entreprendre;
- leur esprit critique et de leur sens de l'éthique;
- le développement de leur projet professionnel.

Ces ateliers, dispensés par des spécialistes, en petit groupe, sont résolument orientés vers la pratique (méthodologie du learning by doing) et sont également vecteurs d'interdisciplinarité. Enfin, ils permettent aux étudiants d'individualiser leur parcours.

YOUNG BUSINESS ACTORS

Grâce à un partenariat avec l'AWEX, chaque année, une centaine d'étudiants ont l'opportunité de faire, en groupe, de courts séjours à l'étranger (Cologne, Dublin, Bordeaux, Londres, Pékin, Dubaï, Casablanca,...) et de réaliser une première étude de marché pour des entreprises de la région.

Ce « Young Business Actors » (YBA) programme permet de sensibiliser un maximum d'étudiants au business international wallon dans sa double dimension : l'exportation des produits et du savoir-faire wallon et la promotion de la Wallonie à l'étranger.

www.hec.ulg.ac.be